



جمهوری اسلامی ایران

وزارت ورزش و جوانان

دستورالعمل اجرایی برنامه‌های هفته جوان در استان‌های سراسر کشور

با تأکید بر اصول بنیادین دولت وفاق ملی

۲۸-۲۲ بهمن ماه سال ۱۴۰۳

"سالروز ولادت حضرت علی اکبر (ع) گرامی باد"

معاونت امور جوانان

دبیرخانه ستاد ملی بزرگداشت هفته جوان

دی ماه ۱۴۰۳

أوصيكم بالشباب خيراً فإنهم أرق أفئدة.

شما را درباره جوانان به خیر و خوبی سفارش می‌کنم. آنها دلی رقیق‌تر (و فضیلت پذیرتر از دیگران) دارند. (کتاب الحدیث، ص ۳۴۹)

دستورالعمل برگزاری برنامه های هفته جوان در استان های سراسر کشور با تأکید بر اصول بنیادین دولت وفاق ملی

تعریف:

مستند به آیین نامه مصوب سی و سومین جلسه شورای عالی جوانان (به ریاست رییس جمهور محترم) در تاریخ ۱۳۸۹/۰۴/۰۶ و اصلاحیه مصوب جلسه سی و پنجم شورای عالی جوانان (به ریاست رییس جمهور محترم) به تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۵؛ هفته مصادف با ولادت حضرت علی اکبر (ع) در هر سال به نام هفته جوان نام گذاری شده است. بر این اساس و با توجه به نقش جوانان به عنوان نیروی محرک پیشرفت و جایگاه این قشر در توسعه همه جانبه کشور؛ برای تأکید بر نگاه ویژه به جوانان و مسائل مربوط به این گروه سنی، اداره کل طرح های ملی و فراگیر جوانان به عنوان دبیرخانه ستاد ملی بزرگداشت هفته جوان در نظر دارد با همکاری دیگر سازمان ها و دستگاه های مرتبط اقدام به برگزاری برنامه های متنوع با رویکرد تقویت وفاق ملی، توجه ویژه به دختران، زنان و اقوام و بهره گیری از توانمندی و مشارکت جوانان در توسعه کشور نماید. لذا انتظار می رود براساس برنامه های پیش بینی شده در این دستورالعمل اقدامات شایسته ای در جهت گرمی داشت هفته جوان در سراسر کشور صورت پذیرد.

اهمیت و ضرورت:

با توجه به اسناد بالادستی و تأکيدات مقام معظم رهبری در خصوص تشکیل دولت جوان انقلابی و جهاد تبیین، نیاز است ضمن توجه ویژه به حوزه جوانان، مشکلات کشور با استفاده از تخصص و نیروی جوانان و مشارکت آنها مرتفع شود. از آنجا که جوانان به عنوان سرمایه اجتماعی ارزشمند کشور محسوب می شوند تلاش بر این است تا در هفته جوان ارزش و جایگاه جوانان در این مناسبت برای مسئولان و آحاد مردم تبیین شود. بنابراین هر سازمان و دستگاهی در این زمینه وظیفه دارد با هماهنگی بین بخشی برای ایجاد نشاط و توجه به این قشر گام موثر و اثربخشی بردارد. ایجاد انگیزه در جوانان برای مشارکت در تحولات اجتماعی و فرهنگی، تقویت روحیه امید، نشاط، سلامت و سبک زندگی ایرانی - اسلامی در بین جوانان و بسترسازی برای توسعه پایدار از طریق انسجام اجتماعی از اولویت های معاونت جوانان در برگزاری برنامه های گرمی داشت هفته جوان است. بنا به مصوبه شورای مدیران معاونت امور جوانان انتخاب جوان برتر امسال صرفاً از طریق سامانه javanplus.ir در دو مرحله استانی و ملی خواهد بود، هدف از این امر ایجاد فرصت برابر برای کلیه جوانان مستعد و شایسته ایران اسلامی است. لذا خواهشمند است جهت ایجاد وحدت رویه از هر نوع عنوان خارج از آیین نامه و مدل انتخاب جوان برتر پرهیز شود، شعار اصلی برنامه های امسال (برای ایران جوان) خواهد بود. همچنین برای ایجاد هویت بصری واحد در سطح کشور مجموعه فایل های پوستر هفته جوان و محتوای فرهنگی قابل اکران به پیوست ارسال می گردد.

اهداف کلی:

- اجرای برنامه های مفرح، بانشاط و امید بخش با تأکید ویژه بر معرفی فرهنگ اقوام، موسیقی سنتی و اجرای آیینی و ..
- تقویت جایگاه جوانان در افکار عمومی و توجه ویژه مسئولین برای رفع مسائل آنها
- توانمند سازی جوانان و ارتقاء روحیه خودباوری، هویت و نشاط در میان آنها
- افزایش آگاهی جوانان از نقش آفرینی در توسعه و پیشرفت کشور
- تقویت وفاق ملی، همبستگی و انسجام اجتماعی
- ترویج سبک زندگی سالم در میان جوانان
- اطلاع رسانی برنامه های حوزه جوانان

اهداف اختصاصی:

- توسعه برنامه های آموزشی برای سلامت جسمی و روانی جوانان
- حمایت از فعالیت های خلاقانه و نوآورانه جوانان
- گسترش بازی های الکترونیک با محوریت آموزش و سرگرمی
- ترویج بیانیه گام دوم انقلاب میان جوانان
- ارتقاء سطح سرمایه اجتماعی جوانان و بسترگفتمان سازی برای جوانان
- ترویج علم پژوهی، سبک زندگی سالم و افزایش شور و نشاط اجتماعی در بین جوانان
- استکبار ستیزی و تقویت روحیه استقلال طلبی و خودباوری در میان جوانان
- افزایش سطح دانش و مهارت، علم و پژوهش در میان جوانان بمنظور پرورش نیروی جوان مستعد و کارآمد
- تقویت روحیه همدلی، وفاق و مبارزه با فساد در میان جوانان
- بهره گیری از بستر فضای مجازی و رسانه ها در ایجاد جریان سازی حوزه جوانان و معرفی سامانه جوان پلاس و انتخاب جوان برگزیده سال به آحاد جوانان

۱) وظایف مدیران کل ورزش و جوانان استان:

۱. تشکیل دبیرخانه استانی ستاد بزرگداشت هفته جوان
۲. برگزاری جلسه ستاد ساماندهی امور جوانان با حضور استاندار با موضوع برنامه های هفته جوان و تقسیم کار دستگاہی
۳. اطلاع رسانی و تبلیغات گسترده استانی از طریق صدا و سیمای مرکز استان، خبرگزاری ها، پایگاه های خبری محلی، جرائد و مطبوعات، کانال های خبری پرمخاطب و شبکه های اجتماعی با محوریت اطلاع رسانی و معرفی سامانه جوان پلاس و ترغیب جوانان به شرکت در جشنواره انتخاب جوان سال
۴. زمینه سازی جهت بهره مندی از تمامی ظرفیت ها و حضور حداکثری اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با برنامه های هفته جوان
۵. جلب حمایت ها و مشارکت گروه های مرجع، شامل ائمه محترم جمعه و جماعات، استاندار، فرمانداران، شهرداران، اعضای شورای اسلامی شهر، نمایندگان و مسئولین دانشگاه های استان و فعالان اجتماعی و اعضای تشکل ها و ...
۶. ارائه گزارش مبسوط در خصوص فعالیت ها و اقدامات مرتبط و مستندسازی کلیه فعالیت ها به اداره کل طرح های ملی و فراگیر جوانان (دبیرخانه ستاد ملی بزرگداشت هفته جوان)

۲) ارکان برگزاری هفته جوان شامل بخش‌های زیر است:

➤ دبیرخانه استانی بزرگداشت هفته جوان

➤ کمیته اطلاع‌رسانی و تبلیغات

۱-۲- دبیرخانه استانی بزرگداشت هفته جوان

➤ دبیرخانه مزبور به ریاست مدیرکل ورزش و جوانان استان و دبیری معاون امور جوانان تشکیل می‌شود.

وظایف دبیرخانه:

دبیرخانه زیر نظر مدیرکل ورزش و جوانان استان، وظایف زیر را عهده‌دار خواهد بود:

۱. فراهم نمودن مقدمات تشکیل جلسه ستاد ساماندهی امور جوانان استان در اسرع وقت با موضوع برگزاری برنامه‌های هفته جوان، موضوع جلسه ستاد ساماندهی درخواست برنامه ویژه (نوآورانه و جدید) از دستگاه‌های مرتبط با حوزه جوانان که تمام ابعاد کمی و کیفی برنامه مشخص باشد.
 ۲. پیش‌بینی بخش‌های رسانه و اطلاع‌رسانی، برگزاری نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی در حوزه امور جوانان، دیدار با مسئولین و صاحب‌نظران بومی و کارشناسان مسایل جوانان
 ۳. هماهنگی با دفاتر ائمه جمعه سطح استان جهت اختصاص بخشی از خطبه‌های نماز جمعه به موضوع جوانان به مناسبت هفته جوان
 ۴. شناسایی ظرفیت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری تمامی دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی درحوزه جوانان در سطح استان
 ۵. بررسی وضعیت جمعیت جوانان ۱۸ تا ۳۵ سال استان (ازدواج، اشتغال، آسیب‌های اجتماعی و ...)
 ۶. بررسی وضعیت ظرفیت‌ها، تسهیلات و امکانات بخش دولتی و غیردولتی استان که درامور جوانان قابل بهره‌برداری هستند.
 ۷. درج عناوین روزهای هفته جوان در پورتال اداره کل و سایر فضاهای رسانه ای
 ۸. اجرای برنامه های هفته جوان
 ۹. ارائه گزارش جامع در خصوص فعالیت‌ها و اقدامات مرتبط و مستندسازی (عکس مناسب و با کیفیت رویداد و ویدیوی کوتاه تدوین شده از برنامه ها) به اداره کل طرح های ملی و فراگیر جوانان
- ✓ لازم به ذکر است این اطلاعات جهت انجام مصاحبه و گفتگوهای رسانه‌ای و فضا سازی مدیران و معاونان استانی مورد نیاز می‌باشد.

۲-۲- کمیته اطلاع‌رسانی و تبلیغات

در راستای اطلاع‌رسانی و تبلیغات برگزاری برنامه های هفته جوان، معرفی سامانه جوان پلاس (جایزه ملی جوان سال)، موج‌آفرینی و جلب توجه بیشتر مسئولان و فرهیختگان به این امر، همچنین بازتاب مؤثر و مناسب فعالیت‌های هفته جوان به منظور پوشش خبری و جذب ظرفیت‌های استانی از طریق شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی، هماهنگی کامل با شبکه استانی و رسانه‌های دیداری، شنیداری، مجازی و مکتوب معتبر ضروری است اقدامات زیر صورت پذیرد:

۱. تولید محتوا جهت تبلیغات محیطی (فرودگاه ها، ایستگاه های راه آهن، مترو شهری، تلویزیون شهری، زیر نویس در صدا و سیما و رسانه های استان)

۲. هماهنگی با صدا و سیما، مطبوعات و خبرگزاری های استانی جهت پوشش خبری و تصویری برنامه های هفته جوان.
۳. مصاحبه با اساتید، متخصصان و پژوهشگران حوزه روانشناسی، جامعه شناسی و مددکاری اجتماعی پیرامون موضوعات مبتلابه حوزه جوانان
۴. استفاده از ظرفیت های شبکه های مجازی در معرفی سامانه جوان پلاس و نحوه شرکت در جشنواره و اعلام برنامه های هفته جوان و برجسته سازی شعار این هفته (#برای_ایران_جوان) در کلیه تولیدات و اخبار این هفته
۵. مستندسازی کلیه برنامه ها و اقدامات هفته جوان و بازنشر در فضای مجازی و رسانه ها

با توجه به ضرورت اطلاع رسانی این هفته، لازم است طبق این طرح، رسانه ها اعم از مطبوعات، شبکه استانی و خبرگزاری ها، شبکه های اجتماعی و کانال های پرمخاطب در فضای مجازی، در یک برنامه ریزی هماهنگ نسبت به پوشش خبری - اطلاع رسانی برنامه هابه ویژه معرفی سامانه جوان پلاس طبق برنامه ذیل اقدام نمایند:

الف - شبکه استانی

۱. پخش تیزرهای تبلیغاتی
۲. تولید و پخش ویژه برنامه های متنوع
۳. پخش زیرنویس های فرهنگی ویژه از طریق شبکه های استانی و معرفی سامانه جوان پلاس برای انتخاب جوان برگزیده سال
۴. اختصاص برنامه های گفتگو محور در بخش های خبری شبکه های استانی
۵. نشست خبری مدیران استانی با خبرنگاران جهت اعلام برنامه ها
۶. جلسات پرسش و پاسخ در موضوعات مختلف جوانان در سطح استان با حضور کارشناسان و صاحب نظران، اساتید، مشاوران و اعضای سازمان های مردم نهاد در این حوزه و جمعی از جوانان و خانواده ها

ب - رسانه های مکتوب (روزنامه ها، مجلات و...)

۱. تبلیغات گسترده از طریق روزنامه ها (اختصاص اصلی ترین قسمت صفحه اول) برای معرفی سامانه جوان پلاس
۲. اختصاص گزارشی از وضعیت جوانان در خبرگزاری های استان

ج - فضای مجازی و شبکه های اجتماعی

۱. تولید و بازنشر محتوای اثربخش موضوعات مبتلابه جوانان
۲. طراحی و اجرای پویش های فرهنگی اجتماعی با محوریت فعالیت های داوطلبانه و عام المنفعه
۳. اطلاع رسانی به عموم جوانان استان برای ورود به سامانه javanplus.ir و بهره مندی از فرصت انتخاب جوان برگزیده سال
۴. برگزاری برنامه های گفتگوی جوانان در صفحات مجازی در قالب گفتگوی زنده (Live)

پی نوشت: جهت حفظ محیط زیست حتی المقدور از چاپ اقلام تبلیغی پرهیز و از ظرفیت تلویزیون های شهری و فضای مجازی جهت اطلاع رسانی بهره گیری شود.

"برنامه های گرامیداشت هفته جوان"

۱- برگزاری جشنواره استانی انتخاب جوان سال

جشنواره حاضر با عنوان « **جایزه ملی جوان سال** » در دو سطح استانی و ملی با هدف ایجاد فرصت برابر برای مشارکت جوانان کشور از طریق فراخوان عمومی برگزار می‌شود.

تقدیر از برگزیدگان جایزه ملی جوان طی مراسم باشکوهی در هفته جوان با حضور جمعی از جوانان و مقامات عالی کشور برگزار خواهد شد.

شرایط عمومی ثبت نام: (تابعیت ایران و قرار داشتن در محدوده سنی ۱۸ تا ۳۵ سال)

پی‌نوشت: علاوه بر جوانان عضو سازمان های مردم نهاد، کلیه جوانان امکان شرکت در این جشنواره را دارند.

مهلت شرکت در جشنواره: ۱۰ بهمن ماه ۱۴۰۳ (بعد از این تاریخ اطلاعات جوانان شرکت کننده وارد مرحله ارزیابی و داوری خواهد شد).

نظر به محدودیت زمان، بهره گیری از کلیه ظرفیت‌ها در اطلاع رسانی شرکت در فراخوان جشنواره به جوانان واجد شرایط ضروری می‌باشد و میزان مشارکت جوانان هر استان در ارزیابی عملکرد هفته جوان ادارات کل استانی لحاظ خواهد شد.

جوایز: بخش ملی: دو عدد سکه تمام بهار آزادی در هر بخش، **بخش استانی:** اهدای جوایز استانی طبق جدول زیر خواهد بود:

رتبه	مبلغ (ریال)
۱	یک صد میلیون
۲	هفتاد میلیون
۳	پنجاه میلیون

▪ دریافت فهرست برگزیدگان استان از دبیرخانه ستاد ملی بزرگداشت هفته جوان از طریق سامانه javanplus.ir

▪ اهدای جوایز طبق جدول زیر در هر یک از موضوعات تخصصی مندرج در سامانه فوق.

– موضوعات تخصصی:

<p>۳- کارآفرینی و نوآوری</p> <p>- داشتن حداقل یک کسب‌وکار ثبت شده فعال - داشتن گردش مالی قابل اثبات - نوآوری در محصول یا خدمات</p>	<p>۲- فرهنگی و هنری</p> <p>- تولید آثار فاخر هنری - برگزاری نمایشگاه یا اجرای عمومی - کسب جوایز معتبر هنری - فعالیت‌های شاخص فرهنگی (ازدواج، جمعیت و ...) - کنشگر فضای مجازی</p>	<p>۱- اجتماعی و خیریه</p> <p>- راه‌اندازی طرح‌های اجتماعی پایدار - تأثیرگذاری قابل سنجش بر جامعه هدف - جذب و مدیریت داوطلبان - حل مسائل اجتماعی به شکل نوآورانه - عضویت در تشکل های اجتماعی و نهاد های مدنی - اوقات فراغت</p>
<p>۶- ورزشی و سلامت</p> <p>- کسب مدال در مسابقات رسمی - مربیگری و پرورش استعداد - توسعه ورزش همگانی - نوآوری در حوزه سلامت و تندرستی</p>	<p>۵- فعالیت های ایتارگرانه و مذهبی</p> <p>- ترویج فرهنگ شهادت - فعالیت در حوزه محور مقاومت - حافظ قرآن، نهج البلاغه</p>	<p>۴- محیط زیست و توسعه پایدار</p> <p>- اجرای طرح‌های زیست‌محیطی - آموزش و فرهنگ‌سازی محیط زیستی - توسعه راهکارهای پایدار - حفاظت از منابع طبیعی</p>
	<p>۸- بخش آزاد</p> <p>- فعالیت ویژه خارج از موضوعات تخصصی فوق</p>	<p>۷- علمی و فناوری</p> <p>- ثبت حداقل یک اختراع یا نوآوری - انتشار مقالات علمی معتبر - اجرای پروژه‌های تحقیقاتی شاخص - توسعه فناوری‌های کاربردی</p>

پی‌نوشت: پس از داوری از میان شرکت کنندگان صرفاً افرادی که موفق به کسب امتیاز لازم در هر بخش شوند، معرفی خواهند شد و ممکن است بخشی برگزیده نداشته باشد.

- ۲- ایجاد جریان سازی رسانه ای در موضوعات مرتبط با جوانان توسط خبرگزاری ها، صدا و سیما، مرکز استان، پایگاه های خبری محلی، شبکه های مجازی و کانال های پرمخاطب استان و شهرستان ها با هماهنگی روابط عمومی اداره کل
- ۳- ارائه مشاوره رایگان در سطح استان توسط مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده
- ۴- برگزاری نشست با سمن های سطح استان برای استفاده از ظرفیت سمن ها در اجرای برنامه های بزرگداشت هفته جوان
- ۵- دیدار مسئولین استانی و جوانان با خانواده های شهدا، جانبازان، ایثارگران و مدافعین حرم
- ۶- برگزاری نشست های تخصصی با صاحب نظران متناسب با نام گذاری روزهای هفته جوان و انعکاس در رسانه ها
- ۷- برگزاری دوره های آموزشی در حوزه سواد رسانه ای، کسب و کارهای نو و هوش مصنوعی و ... ویژه جوانان
- ۸- برگزاری جشن هفته جوان در شهرستان های استان
- ۹- برگزاری گلریزان آزادی زندانیان جوان جرائم غیر عمد
- ۱۰- نشست پرسش و پاسخ مسائل جوانان در قالب تریبون آزاد در دانشگاه های استان
- ۱۱- اجرای طرح های خلاقانه و نوآورانه جوانان
- ۱۲- برگزاری شب شعر جوان با بهره گیری از ظرفیت شاعران جوان در استان در قالب های طنز و جدی
- ۱۳- برپایی نشست های نقد فیلم های مرتبط با حوزه جوانان با حضور صاحب نظران با اولویت فیلم های جشنواره فجر امسال
- ۱۴- برنامه ریزی بازدید از مراکز علمی، پژوهشی، تحقیقاتی، تولیدی و صنعتی استان توسط جوانان در قالب روایت پیشرفت
- ۱۵- تولید محتوای ویژه هفته جوان برای رسانه های مکتوب، صدا و سیما، استان و فضای مجازی
- ۱۵-۱- پخش زیرنویس های فرهنگی ویژه روز جوان (۱۱ شعبان مصادف با ۲۲ بهمن ماه) از طریق شبکه های استانی
- ۱۵-۲- اختصاص برنامه های گفتگو در بخش های خبری شبکه های استانی و فضای مجازی در قالب (گفتگوهای زنده LIVE)
- ۱۵-۳- نشست خبری مدیران استانی با رسانه ها
- ۱۵-۴- شرح فعالیت های دستگاه ها، سازمان ها و برنامه های بزرگداشت هفته جوان در قالب مکاتبه اعلام گردد.
- دستگاه های دولتی از جمله وزارت کشور، معاونت امور زنان و خانواده، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد کل نیروهای مسلح، وزارتخانه های آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، علوم، تحقیقات و فناوری، کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان بهزیستی، سازمان فنی و حرفه ای، اوقاف و امور خیریه، وزارت ارتباطات، سازمان تبلیغات اسلامی سازمان بسیج مستضعفین، جمعیت هلال احمر، سازمان دانش آموزی، بنیاد ملی نخبگان، سازمان مناطق آزاد کشور و ...
- ۱۶- استفاده جوانان به صورت رایگان یا نیم بها از کتابخانه ها، سالن های ورزشی، استخرها، سینماها و موزه های استان
- ۱۷- برگزاری برنامه های ورزش همگانی (کوهپیمایی، راهپیمایی، پیاده روی، لیگ های خانوادگی و ...) و بازی های بومی و محلی با حضور جوانان و مسئولین استانی
- ۱۸- اجرای موسیقی محلی اقوام، همزمان با اعیاد شعبانیه با بهره گیری از هنرمندان جوان
- ۱۹- برپایی محافل قرآن و نهج البلاغه ویژه جوانان
- ۲۰- ایراد سخنرانی مدیرکل ورزش و جوانان استان پیش از خطبه های نماز جمعه مصادف با هفته جوان
- ۲۱- نشست با جوانان بهره مند از تسهیلات اشتغال زایی و ارائه تجربیات زیسته با هدف الگوسازی و کارآفرینی
- ۲۲- اجرای برنامه های مفرح برای سربازان جوان و شرکت کنندگان در دوره های سرباز مهارت
- ۲۳- پیش بینی حضور نوجوانان به همراه خانواده ها در برنامه های پر نشاط هفته جوان

- ۲۴- نشست با پژوهشگران و چهره‌های علمی استان و مرور آخرین دستاوردهای پژوهشی مرتبط با زیست بوم استان
- ۲۵- نشست با هنرمندان جوان استان و بهره‌گیری از زبان هنر در پرداختن به موضوعات مرتبط با سبک زندگی جوانان
- ۲۶- اجرای پویش های زیست محیطی با حضور جوانان

اسامی روزهای هفته جوان

ردیف	ایام هفته	تاریخ	تاریخ قمری	عنوان روز
۱	دوشنبه	۲۲ بهمن	۱۱ شعبان	جوان، هویت انقلابی، وفاق ملی
۲	سه شنبه	۲۳ بهمن	۱۲ شعبان	جوان، توسعه فردی، مهارت‌های زندگی و تشکیل خانواده
۳	چهارشنبه	۲۴ بهمن	۱۳ شعبان	جوان، ورزش، نشاط، سلامتی و سبک زندگی ایرانی اسلامی
۴	پنج شنبه	۲۵ بهمن	۱۴ شعبان	جوان، دانش، خودباوری و پیشرفت
۵	جمعه	۲۶ بهمن	۱۵ شعبان	جوان، انتظار، امید، عدالت خواهی
۶	شنبه	۲۷ بهمن	۱۶ شعبان	جوان، خلاقیت، کارآفرینی و کنشگری فضای مجازی
۷	یکشنبه	۲۸ بهمن	۱۷ شعبان	جوان، مطالبه‌گری، مسئولیت‌پذیری، مشارکت اجتماعی